



TIROZO.CL

últimas  
Experiencias

Experiencias

## About Me

Soy Diseñador Gráfico/Web con más de 13 años de experiencia en el mundo del diseño, agencias, publicidad, marketing, medios digitales, comunicaciones, entre otras. Tengo la fortuna de haber trabajado con una gran gama de empresas y clientes, tanto grandes como pequeñas, tales como Televisa, Los Heroes, Cubbins, Universidad San Sebastián, Universidad Gabriela Mistral entre otros.

### Universidad Gabriela Mistral oct.2023 - mar.2024

**Diseñador Multimedia** en el área de Comunicaciones de la Universidad, responsable de la creación de gráficas para las escuelas y sus eventos, talleres y actividades tanto internas como externas. Encargado del apoyo y edición de videos para ceremonias, presentaciones y ferias, así como de la creación de gráficos y reels para redes sociales como Instagram, LinkedIn y Facebook, diseño y envío de correos masivos a través de plataformas como Fidelizador y Masterbase, la elaboración de infografías para medios digitales e impresos, y la edición del podcast "Edup en Español", entre otras tareas.

### Universidad San Sebastián may.2018 - agos.2023

**Diseñador Gráfico** con amplia experiencia en la creación y gestión de Key Visuals y sus adaptaciones gráficas para campañas de admisión, Preuss, PAES, entre otras, tanto a nivel nacional como en plataformas digitales como Facebook Meta Ads, Google Ads, LinkedIn y redes sociales orgánicas. Experto en la ejecución de campañas institucionales (externas e internas), retoque fotográfico, desarrollo de look & feel, y presentación de campañas y productos.

Mis responsabilidades incluyen la elaboración de gráficos para medios digitales, diseño editorial, creación de grillas y gráficos para redes sociales, desarrollo de layouts, preparación de originales para imprenta, supervisión de procesos de impresión y productos, branding y merchandising. También me encargo de la supervisión visual de landing pages de productos internos y la creación de correos en HTML responsive. Anteriormente, gestionaba la creación, carga y envío de correos masivos en plataformas como Masterbase y HubSpot. Además, apoyo en la dirección de arte, creación de moodboards y más.

### Helecho Taller Creativo dic.2015 - may.2018

Como **Director de Arte Web**, me especializo en la creación, supervisión y la experiencia de usuario de sitios web y aplicaciones en línea. Desarrollo conceptos visuales y estrategias que reflejan la visión y los objetivos del cliente o la marca, asegurando la coherencia y calidad en todo momento. Trabajo en la creación de interfaces atractivas e intuitivas, seleccionando tipografías, paletas de colores, imágenes e iconos, codo a codo con desarrolladores para garantizar una implementación precisa.

### Agencia la Patota mar.2017 - abr.2017

En mi rol de **Diseñador Cross-Media**, durante un reemplazo temporal me encargué del desarrollo de sitios web, incluyendo páginas móviles, diseños responsivos y landing pages desde cero. Implementé sistemas de gestión de contenidos (CMS), mantuve sitios web y gestioné Google Analytics. También diseñé correos electrónicos responsivos, creé piezas gráficas para redes sociales como Facebook e Instagram, y realicé tareas de Community Manager, entre otras responsabilidades.

Portafolio <https://tirozo.cl>

# Cristian Maldonado Cornejo

+ 13 años de experiencia

DISEÑADOR GRÁFICO  
DIRECTOR de ARTE  
CROSSMEDIA

## Skills

Diseño Gráfico	98%
Diseño Web	93%
Key Visual	93%
Institucional	96%
Brand	90%
Multimedia	86%
Diseño Editorial	90%

## Softwares & otros

- Adobe PS, AI, DW, ID, PR, LR, AU, ACRBAT, Microsoft Office Excel, P.Point, Word, Team, Figma, SublimeText, Notepad++, Audacity, Ultimaker Cura, HandBrake, Canva.
- CMS Wordpress, CRM Hubspot, Fidelizador, Masterbase, MailChimp, HTML, CSS, Media Query, Js.
- Optimal Workshop, Miro, Trello

## Datos Personales

- Av. Los Cerrillos #2800, Cerrillos Santiago
- Nacionalidad Chilena
- RUN 16124472-4
- 39 años

## Contacto

- +56 992311946
- cristian@tirozo.cl
- cristian.maldonado.cornejo@gmail.com

## Portafolio





## Experiencias

### Editorial Televisa Chile S.A. ene.2017 - feb.2017

Durante los meses de enero y febrero, realicé un reemplazo como **diseñador de pre-pensa**, donde desempeñé diversas funciones como diseñador. Mis tareas incluyeron el retoque de fotografías, el diseño de portadas, la creación de montajes fotográficos y recortes, y el procesamiento de perfiles de colores. Además, manejé otras tareas relacionadas con la preparación y optimización de material gráfico para impresión, asegurando altos estándares de calidad y precisión en todos los elementos visuales.

### Agencia Gubbins S.A. ene.2015-nov.2015 / mar.2016-may.2016

Como **Diseñador Cross-Media**, me ocupé del diseño, maquetación y mantenimiento de sitios web, landing pages y diseños responsivos-adaptativos. Gestión contenidos web utilizando CMS Made Simple para las páginas de la agencia, y diseño email marketing para clientes internos. También creo banners web y realizo actualizaciones continuas de sitios inmobiliarios, asegurando que todos los elementos visuales sean funcionales, atractivos y alineados con los objetivos del cliente. Como Diseñador Cross-Media, me ocupé del diseño, maquetación y mantenimiento de sitios web, landing pages y diseños responsivos-adaptativos. Gestión contenidos web utilizando CMS Made Simple para las páginas de la agencia, y diseño email marketing para clientes internos. También creo banners web y realizo actualizaciones continuas de sitios inmobiliarios, asegurando que todos los elementos visuales sean funcionales, atractivos y alineados con los objetivos del cliente.

### Productora Recreativa Los Héroes dic.2011 - feb.2014

Como **Diseñador Senior / Arte** en el departamento de Producción y Marketing de Recreativa Los Héroes, mi rol principal es desarrollar los key visuals para productos y eventos, ofreciendo a los clientes una representación visual clara de cómo se verá y se experimentará el evento. Mi trabajo incluye ilustrar la magnitud, los colores y el entorno del evento a través de imágenes que transmitan de manera efectiva la identidad corporativa de cada empresa. Además, diseño piezas gráficas para stands, pendones, eventos y olimpiadas empresariales, así como originales para impresión y superviso el visto bueno del material impreso. También soy responsable de la creación de logotipos, landing pages para productos, layouts, mapas e iconografía para eventos y producciones. Diseñé el look and feel de minisitos, descansos de pantalla, presentaciones en PowerPoint, fotomontajes y retoques fotográficos. Brindo apoyo en la dirección de arte y en los montajes de producción, garantizando una ejecución impecable y alineada con la visión del cliente.

### Grupo Voxel jun.2011 - nov.2011

Como **Diseñador Web** en el área de Diseño de la empresa, soy responsable del diseño y armado de páginas web utilizando herramientas como HTML, jQuery, CSS y ActionScripts. Mi labor incluye el desarrollo del look and feel de los proyectos, así como la creación de logotipos, marcas corporativas, brochures, gráficos para impresos y señalética. También diseño presentaciones multimedia interactivas en Flash y gestiono el branding de la empresa. Además, me encargo de la mantención y actualización de sitios web, asegurando coherencia visual y funcional. Entre mis logros destacan la rápida adaptación al equipo de trabajo, un excelente entendimiento con mis colegas y un ambiente laboral positivo y colaborativo.

### Diseño UX/UI CODERHOUSE / ONLINE Julio 2024

### Diplomado en Marketing Digital y Gestión Estratégica IP AIEP / ONLINE 2022

### Diseñador Gráfico Universidad de Arte y Ciencias Sociales, ARCIS. Titulado y Licenciado 2006 - 2010

### Ingeniería Civil en Informática Universidad de Valparaíso, UVALPO. Incompleto 2004 - 2005

### Últimas Skills

Actualmente he **ampliado mis conocimientos y habilidades en DCU (Diseño centrado en el Usuario)** en diseño UX/UI, usando metodologías ágiles, desing thinking, kanban, lean, entre algunas. Realizando desk research, mapas de empatías, cardsorting, benchmarking, proto y user personas, entrevistas, POV, MVP, arquitectura de la información, user y taskflow, wireframes a mano y digital, patrones de diseño, atomic design, heurísticas, test y métricas de usabilidad, moodboard, UI kit, y Prototipo Funcional, entre otros. Estas habilidades me permiten ofrecer soluciones de diseño integrales, visualmente atractivas y centradas en el usuario.



Portafolio <https://tirozo.cl>

TIROZO.CL

## Educación